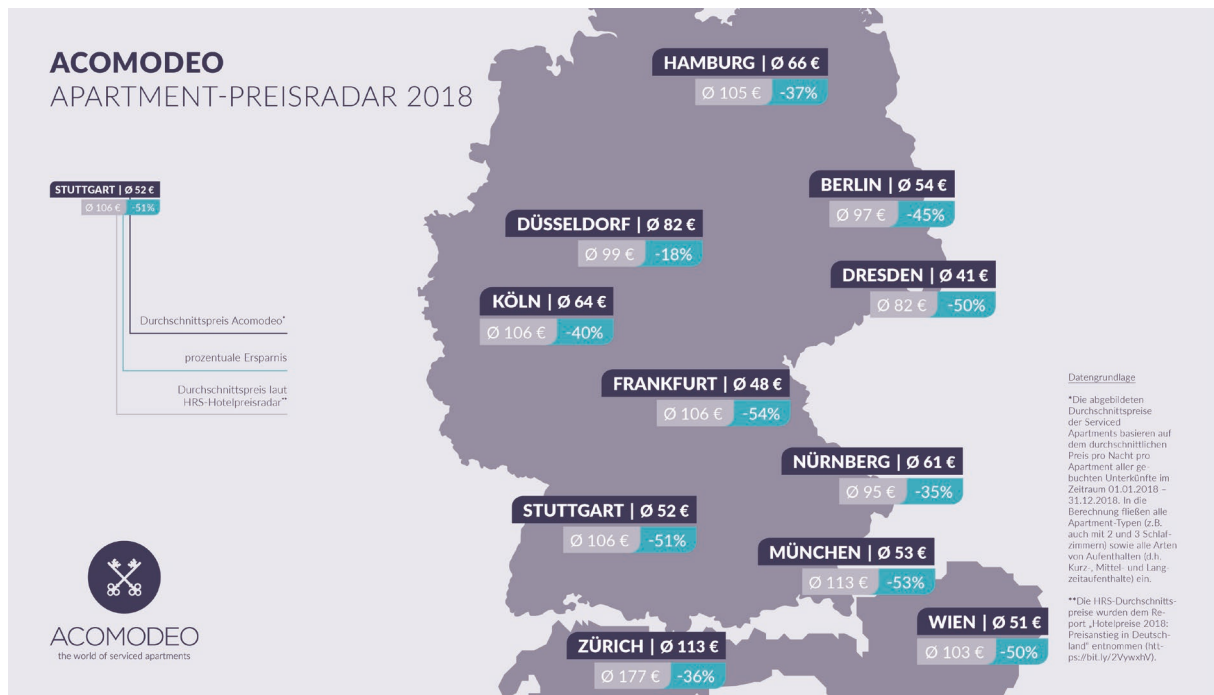


Acomodeo Serviced Apartment-Preisradar 2018: Der Wachstumsmarkt der Serviced Apartments bietet bis zu 54 Prozent Ersparnis gegenüber Hotels

Frankfurt, 14. März 2019 — Wer ein Serviced Apartment bucht, spart im Vergleich zum Hotel deutlich: Je nach Destination bis zu 54 Prozent in der DACH-Region. Zu diesem Ergebnis kommt Marktführer [Acomodeo](#) im Rahmen der jährlichen Analyse, in der die Durchschnittspreise des Hotelbuchungsportals HRS mit denen der auf Acomodeo gelisteten Serviced Apartments aus dem Jahr 2018 verglichen werden. Für die Studie wurden die Daten von rund 40 Städten aus der DACH-Region gesammelt und analysiert. Demnach verzeichnete der größtenteils gesättigte Hotelmarkt im vergangenen Jahr einen Preisanstieg, während der Markt der Serviced Apartments aktuell stark wächst und mit vielfach günstigeren Übernachtungsraten die Preisentwicklung in acht von elf Destinationen in der DACH-Region unter Druck setzt.



Größtes Sparpotenzial in süddeutschen Großstädten

Im Jahr 2018 konnten Acomodeo-Kunden zwischen 20 Prozent und 54 Prozent bei der Buchung eines Mittel- bis Langzeitaufenthaltes in einem Serviced Apartment einsparen. In süddeutschen Großstädten war diese Ersparnis in 2018 am größten: Mit einem durchschnittlichen Preis von 48 Euro pro Nacht für ein Serviced Apartment konnten in Frankfurt 54 Prozent gegenüber einem Hotelzimmer gespart werden. Mit 53 Prozent ist der prozentuale Preisvorteil in der bayerischen Landeshauptstadt München ähnlich hoch, obwohl eine Nacht im Serviced Apartment mit 53 Euro teurer ist als in Frankfurt. Auch in Stuttgart bieten sich attraktive Preisvorteile für Geschäftsreisende bei Langzeitaufenthalten in Serviced Apartments (-51 Prozent). Die günstigsten Preise pro Übernachtung erhalten Reisende in Dresden (41

Euro pro Nacht) wo das Serviced Apartment um rund die Hälfte günstiger als die Hotelalternative ist. Doch auch in vergleichsweise teuren Städten wie Zürich (-36 Prozent), Wien (-50 Prozent) und Berlin (-45 Prozent) bietet die umfangreiche Auswahl an Business Apartments vorteilhafte Optionen, um Übernachtungskosten zu sparen.

Wachstum der Branche sorgte 2018 für Preissenkungen

Im Rahmen der jährlich durchgeführten Studie stellten die Marktführer von Acomodeo fest, dass acht der elf Städte im Vergleich zu 2017 eine Senkung des Durchschnittspreises zu verzeichnen hatten. Lediglich in Düsseldorf, Nürnberg und Zürich wurde ein Anstieg der Buchungspreise verzeichnet. Die Preisentwicklung lässt sich größtenteils auf den Markteintritt neuer Anbieter sowie Langzeitanpassungen des Preises von bereits bestehenden Anbietern zurückführen. Vor allem im neu entstandenen Budget-Segment macht sich ein rapides Wachstum bemerkbar. Es zeichnet sich durch eine minimale Service-Struktur bei jedoch gleichbleibender Qualität aus, wodurch günstigere Raten angeboten werden können.

Weiterentwicklung des Serviced Apartment Marktes

Dank des für Serviced Apartments charakteristischen degressiven Preismodells, verringert sich der Preis pro Nacht mit der steigenden Dauer des Aufenthalts. Wer für einen Zeitraum von mehreren Wochen oder sogar Monaten ein Serviced Apartment bucht, profitiert so von besonders günstigen Konditionen. Acomodeo ermöglicht es, online auf diese Sonderraten zuzugreifen und verhandelt diese für Unternehmen sogar vor. Darüber hinaus ist der Komfort eines Serviced Apartments ein entscheidender Vorteil für Geschäftsreisende.

„Besonders bei langen Aufenthalten möchten Mitarbeiter nicht mehr nur in anonyme Hotelzimmer einchecken. Das Bedürfnis nach einem authentischen Wohnerlebnis wird mit zunehmender Dauer des Aufenthalts wichtiger. Acomodeo bietet hier die ideale Lösung für Geschäftsreisende, denn im Gegensatz zu privaten Anbietern werden professionelle Zahlungs- und Abrechnungslösungen sowie zahlreiche Services, die den gängigsten Unternehmensrichtlinien für Geschäftsreisen entsprechen, gewährleistet“, so Eric-Jan Krausch, Gründer und Geschäftsführer von Acomodeo. Laut aktuellem Branchenbericht (GSAIR 2018/19) haben im vergangenen Jahr über die Hälfte der Serviced Apartment Anbieter (63 Prozent) neue Apartmenteinheiten akquiriert, um die wachsende Nachfrage zu bedienen. Darüber hinaus planen drei Viertel von ihnen (79 Prozent) bis Ende 2019 weiteres Inventar zu erschließen. Branchenexperten betrachten Deutschland, Amsterdam und Dublin als die drei stärksten Wachstumsmärkte für Serviced Apartments in Europa.

Über die Auswertung:

Die abgebildeten Durchschnittspreise der Serviced Apartments basieren auf dem durchschnittlichen Preis pro Nacht pro Apartment aller gebuchten Unterkünfte im Zeitraum 01. Januar 2018 - 31. Dezember 2018. In die Berechnung fließen alle Apartment-Typen (z.B. auch mit zwei und drei Schlafzimmern) sowie alle Arten von Aufenthalten (d.h. Kurz-, Mittel- und Langzeitaufenthalte) ein. Die HRS Durchschnittspreise sind dem HRS Preisradar 2018 ([HRS, 2019: "Hotelpreise 2018: Preisanstieg in Deutschland"](#)) entnommen.

Über Acomodeo:

Acomodeo ist der weltweit führende digitale Anbieter von Serviced Apartments – er ermöglicht Unternehmen, bei kurzen und längeren Geschäftsreisen Geld zu sparen und deren Mitarbeitern ein höheres Maß an Reisekomfort zu bieten, indem er ihnen ein weltweites und digital buchbares Portfolio professionell betriebener und geprüfter Serviced Apartments anstelle von klassischen Hotels, Privatwohnungen oder Ferienwohnungen anbietet.

Mit maßgeschneiderten und technischen Lösungen für Geschäftskunden und Apartmentanbieter deckt das Unternehmen die gesamte Wertschöpfungskette dieses Nischenmarktes und bringt das smarte Buchungserlebnis des Hotelgeschäfts in den Wachstumsmarkt der Serviced Apartments. Derzeit nutzen 300 KMUs und 4 Großkonzerne diesen Service, der die Buchung einer temporären Unterkunft von einer Nacht bis zu zwei Jahren ermöglicht.

Mit mehr als 400.000 buchbaren Serviced Apartments in 120 Ländern hebt sich das Unternehmen deutlich von Anbietern von Privatunterkünften ab, indem es sich an die Reiserichtlinien von Unternehmen hält und professionelle Zahlungsmöglichkeiten garantieren kann.

Acomodeo hat seinen Sitz in Frankfurt am Main und beschäftigt derzeit 46 Mitarbeiter. Das Unternehmen wurde für seine Produkte 2017 mit dem „Best Practice Award“ des Travel Industry Club (TIC) ausgezeichnet und trägt den Titel „Best Agent 2017“, der durch die Jury der International Hospitality Media für den globalen Markt der Serviced Apartments verliehen wird. Darüber hinaus wurde Acomodeo 2018 als Teil des German Accelerator Programms vom deutschen Wirtschaftsministerium ausgewählt.

Pressekontakt:

Ariane Landes (Head of Marketing)

Acomodeo UG

Phone: +49 69 400 500 350

presse@acomodeo.com

company.acomodeo.com