

Acomodeo Serviced Apartment Preisradar 2019

Bei Buchung eines Serviced Apartments statt eines vergleichbaren Hotelzimmers können Geschäftsreisende bis zu 60% Ihrer Übernachtungskosten einsparen und gleichzeitig mehr Komfort genießen.

Frankfurt, der 11. Mai 2020 – Der jährlich von Acomodeo veröffentlichte Bericht „Serviced Apartment Preisradar“ hebt die Preisunterschiede in den wichtigsten Geschäftsreisezielen weltweit bei der Buchung eines Serviced Apartments statt eines Hotelzimmers hervor. Die wichtigsten Erkenntnisse lassen sich folgendermaßen zusammenfassen:

- Bei Reisen mit längerem Aufenthalt (4 Nächte oder länger) ist die Buchung eines Serviced Apartments kostengünstiger als die eines Hotels, unabhängig von dem Reiseziel.
- Die Relevanz von Langzeitreisen für die jeweilige Destination spielt eine große Rolle für den Durchschnittspreis.
- Das Angebot an Serviced Apartments kann sich von Region zu Region und Stadt zu Stadt stark unterscheiden, was sich folglich auf die Wettbewerbsfähigkeit auswirkt.
- Die südwest- und mitteleuropäischen Regionen bieten die beständigsten Preisvorteile, begründet durch die stetige Nachfrage bezüglich Langzeitaufhalten und dem stabilen Angebot von Serviced Apartments.
- Obwohl das Marktgleichgewicht (Nachfrage vs. begrenzte Wohnfläche) in den Metropolen bspw. New York City, Tokio und London unausgeglichen ist, weisen Serviced Apartments immer noch einen Preisvorteil gegenüber Hotels auf.

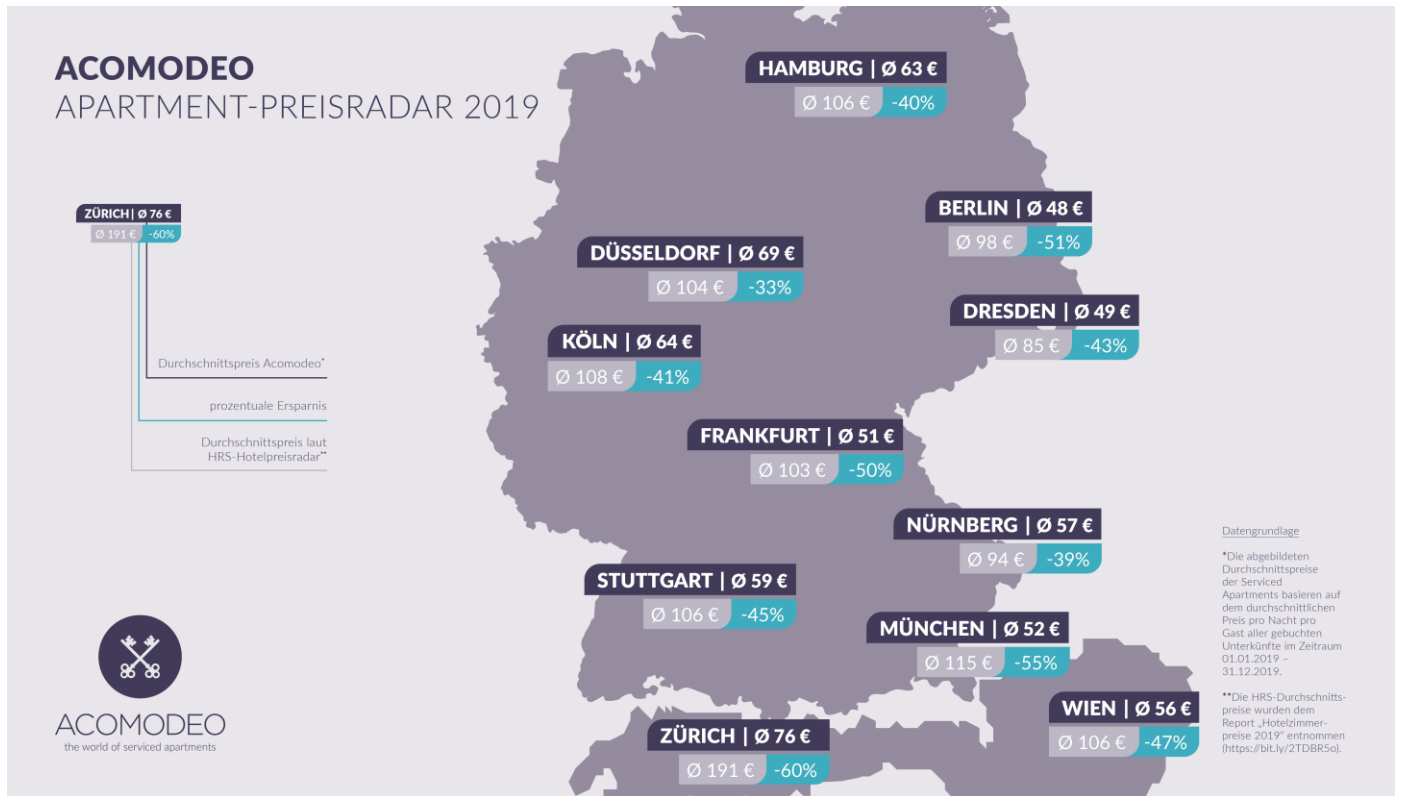
Serviced Apartments: ein degressives Preismodell und mehr Komfort für Langzeitreisend

Im Gegensatz zur Preisstruktur von Hotels sinkt der Preis für Serviced Apartments pro Nacht mit zunehmender Aufenthaltsdauer. Dieses degressive Preismodell, in Verbindung mit dem höheren Komfort, macht Serviced Apartments besonders attraktiv für Reisen mit langer Aufenthaltsdauer.

Eric Jan Krausch, Gründer und CEO von Acomodeo, äußert sich positiv über die aktuelle Situation und Entwicklung von Langzeitgeschäftsreisen: „In den 5 Jahren auf dem Markt haben wir mehrere Trendveränderungen, sowohl bei der Nachfrage als auch beim Angebot erlebt. Wir sind von einem Markt mit begrenztem Angebot und Bekanntheit von Serviced Apartments zu einem blühenden Angebot und einer Explosion der Nachfrage von Unternehmen und Reisenden übergegangen.“

Er fügt hinzu: „In letzter Zeit haben wir beobachtet, dass immer mehr Unternehmen sich auf die Optimierung ihres Budgets fokussieren. Durch das Angebot einer vollständig online verfügbaren End-to-End Buchungslösung für Langzeitaufenthalte helfen wir Unternehmen, neben Reise- und Prozesskosten auch unzählige Arbeitsstunden einzusparen. Die von Acomodeo ausgehandelten Raten sind dabei das Sahnehäubchen auf dem Kuchen.“

[Lesen Sie den kompletten Bericht hier](#)

DACH:


Der Benchmark für die DACH Region ermöglicht einen tiefen Einblick in den Markt für Serviced Apartments und sein Pendant im Hotelbereich. Acomodeos Durchschnittspreise für Serviced Apartments lagen zwischen 48€ und 76€, während die von Hotels sich zwischen 85€ und 191€ bewegten. Dies bedeutet Preisvorteile von zwischen -33% bis zu -60% bei den Serviced Apartments von Acomodeo. In Zürich ist der Preisunterschied zwischen dem Durchschnittspreis eines gebuchten Serviced Apartments (76€, Acomodeo) und dem eines vergleichbaren Hotelzimmers (191€, HRS) mit -60% am größten. Angesichts des stetigen Wachstums des Angebots an Serviced Apartments und der ständig steigenden Nachfrage nach Langzeitreisenden wird erwartet, dass sich der progressive Trend in den kommenden Jahren in Mitteleuropa fortsetzt.

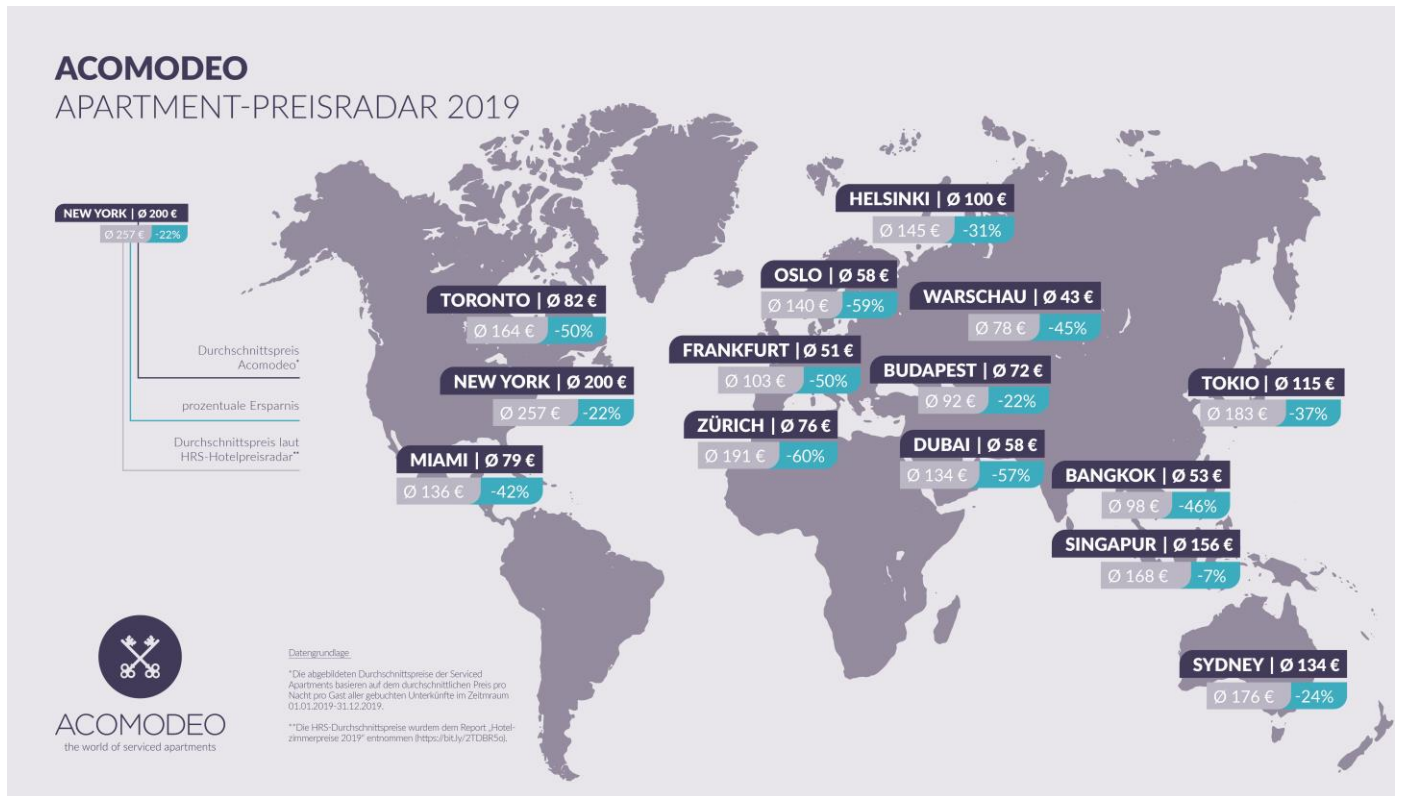
Europa:


Sowohl die südwest- als auch die mitteleuropäischen Regionen zeigen die größte Konstanz in Bezug auf niedrige Serviced Apartment Preise und Einsparungspotentiale. Die rasche Expansion großer Serviced Apartment Anbieter in diesen Gebieten ist der Schlüsselfaktor zur Realisierung solch attraktiver Preise.

London (151€, -18%) leidet unter dem gleichen Phänomen wie andere Großstädte; hier ist Wohnraum besonders begrenzt und das Angebot niedriger als die enorme Nachfrage. Dies führt zu übersteuerten Wohnungspreisen, sodass Serviced Apartments nur wenig Raum haben ihr Potential voll zu entfalten und so wettbewerbsfähig zu sein, wie sie es an anderen Destinationen sind.

In Prag hingegen zeigt sich eine andere Situation: Die Durchschnittspreise für Serviced Apartments (90€) übersteigen die Hotelpreise (88€) um +2%. Dies ist auf einen besonders wettbewerbsfähigen Hotelmarkt und ein relativ geringes Interesse von Geschäftsreisen mit langem Aufenthalt zurückzuführen.

Weltweit:



Bei Betrachtung der wichtigsten weltweiten Geschäftsreiseziele zeigt sich eine große Vielfalt sowohl in Bezug auf die Preisgestaltung als auch auf das Einsparungspotenzial. Die Preisunterschiede reichen von -7% in Singapur bis hin zu -50% in Toronto.

Betrachtet man globale Großstädte wie New York City, Tokio, Singapur und Sydney, so lässt sich ein Trend zu relativ hohen Preisen (>115€) und niedrigeren Einsparungspotenzialen (<-37%) erkennen. Dies ist ein Indikator für die knapp verfügbaren und dadurch hochpreisigen Bauflächen der Städte, was zu einem unterentwickelten Angebot an Serviced Apartments führt. Dies steht im Gegensatz zur vorherig beschriebenen Entwicklung in Europa, wo Preise deutlich unter 100€ und Einsparungspotenzialen zwischen 45% und 60% liegen.

Über diesen Bericht:

Zur Erstellung dieser Analyse hat Acomodeo Buchungsdaten aus seinem Kundenportfolio, bestehend aus über 500 Unternehmen, darunter 5 DAX-Konzerne und über 20 weitere multinationale Konzerne, gesammelt und geprüft. Die durchschnittlich gebuchten Preise basieren auf Acomodeo's aktuellem Inventar von über einer halben Million Serviced Apartments und wurden mit dem Report des Hotelbuchungsportals HRS verglichen, welcher die durchschnittlichen Hotelpreise im Jahr 2019 analysiert.

Über Acomodeo

Acomodeo bringt das smarte Buchungserlebnis des Hotelgeschäfts in den Wachstumsmarkt der Serviced Apartments und verbindet damit Langzeitunterkünfte mit dem globalen Reise-markt. Mit maßgeschneiderten, technischen Lösungen für Geschäftskunden und Apartment-Anbieter deckt das Unternehmen die gesamte Wertschöpfungskette dieses Marktes ab und macht ihn zukunftsfähig. Unternehmen können durch Acomodeo bei kurzen und längeren Geschäftsreisen Geld sparen und ihren Mitarbeitern ein höheres Maß an Reisekomfort bieten.

Derzeit können mehr als 548.000 professionell geführte Apartments in 135 Ländern über das Onlineportal Acomodeo.com sowie die, durch Acomodeo betriebenen, Firmenportale gebucht werden. Über den individuellen Agentur Service kann auf ein Netzwerk von weltweit mehr als 1.335.000 Apartments zurückgegriffen werden. Mit ausschließlich professionell geführten Unterkünften und spezifischen Firmenkunden- Services hebt sich Acomodeo klar von Anbietern von Privatunterkünften ab, die z.B. wegen fehlender Abrechnungsmöglichkeiten für Geschäftsreisende meist nicht in Frage kommen.

Acomodeo hat seinen Sitz in Frankfurt am Main und beschäftigt derzeit knapp 40 Mitarbeiter an 4 internationalen Standorten. Das Unternehmen wurde für seine Produkte 2017 mit dem „Best Practice Award“ des Travel Industry Club (TIC) ausgezeichnet und trägt den Titel „Best Agent 2017“, der durch die Jury der International Hospitality Media für den globalen Markt der Serviced Apartments verliehen wird. Darüber hinaus wurde Acomodeo 2018 als Teil des German Accelerator Programms vom deutschen Wirtschaftsministerium ausgewählt und erhielt 2019 erneut von der International Hospitality Media den Award als „Best Service Provider“.